

# Publiceringsguide

## Pedagog Stockholm

# Innehållsförteckning

Inledning	1
Vad vill vi uppnå med nya Pedagog Stockholm?	2–3
Målgrupper	4–5
Att tänka på när du skriver för Pedagog Stockholm	6–7
Att tänka på när du skriver för webb	8–9
Exempel: Rubrik, ingress, länkar	10–13
Använd klarspråk	14–15
Vidare läsning	16–17
Bilaga: Exempeltext	18–21

## Avsändare

Kommunikationsenheten  
Info.utbildning@stockholm.se

# Inledning

Denna publiceringsguide ger dig som skriver innehåll för Pedagog Stockholm vägledning i att skapa bra och relevant innehåll. Med tydliga exempel och skrivtips hjälper vi dig att skapa ett enhetligt innehåll som är lätt för mottagarna att ta till sig.

**Lycka till!**

# Vad vill vi uppnå med nya Pedagog Stockholm?

## Webbplatsens syfte

Pedagog Stockholm ska stärka pedagogisk personal i undervisningen och bidra till lusten att utvecklas i arbetet och i sin yrkesroll. Innehållet presenterar erbjudandet om stöd till medarbetare inom Stockholms stads skolor.

Genom att skapa innehåll av god kvalitet som är anpassat för den tänkta mottagaren hoppas vi/utbildningsförvaltningen kunna skapa en användbar webbplats som upplevs relevant och intressant.

Vi vill att pedagogisk personal ska uppfatta Stockholms stad som en attraktiv arbetsgivare med ett bra erbjudande och resurser för kompetensutveckling. Vi vill också skapa en plattform för kunskapsutbyte där vi uppmuntrar medarbetare ute i verksamheten att dela med sig av sin kunskap och sina erfarenheter så att vi får en inblick i deras arbete. Eftersom webbplatsen är öppen för alla, hoppas vi kunna bli en relevant plattform för både studenter och pedagoger utanför Stockholms stad som vill veta mer om hur det är att arbeta inom Stockholms stads skolor.



## Vision

Pedagog Stockholm är den nationellt ledande platsen att besöka för pedagogisk personal som önskar utvecklas i sin yrkesroll och verksamhet.



# Målgrupper

Viktiga och prioriterade målgrupper som webbplatsen vänder sig till, med andra ord dem vi skriver för.

1. Lärare och förskolelärare som arbetar i Stockholms stads skolor.
2. Lärarstudenter.
3. Stöttande pedagogiska roller, det vill säga alla som jobbar inom verksamheten och bidrar till elevens utveckling och förutsättningar att genomföra sin skolgång. Det kan till exempel vara: studie- och yrkesvägledare, elevassistenter, skolbibliotekarier, specialpedagoger, fritidspedagoger eller barnskötare.
4. Skolledare.
5. Lärare och förskolelärare utanför Stockholms stad.

# Att tänka på när du skriver för Pedagog Stockholm

## Mottagaren

Det är viktigt att du vet vem du vill nå och att du hittar kärnan och syftet med din text. Det hjälper dig att hålla fokus och utvärdera vad som är viktigt att berätta och förklara.

- För vem/vilka skriver du?
- Vad ska mottagaren få ut av att läsa din text?

## Innehållet

Sätt dig in i mottagarnas situation. Fundera på varför de läser din text och vad de vill/hoppas få ut av att läsa den. Fundera också på vad du anser är viktigast att de tar med sig efter att ha läst texten.

- Vad vill du att mottagaren ska göra efter att ha läst din text?
- Är innehållet relevant?
- Behöver något förklaras? Termer, förkortningar eller liknande?

## Strukturen

Efter att ha läst rubrik och ingress ska mottagaren förstå vad texten handlar om.

I mallen finns en sektion som i punktform ska summera essensen av texten. Här är det viktigt att du på ett kort och tydligt sätt lyfter huvudsakligt innehåll och centrala delar i texten. Det hjälper läsarna att avgöra om din text innehåller information om och svar på det de söker efter.

- Är rubriken tydlig? Ger den rätt förväntningar på innehållet?
- Sammanfattar ingressen texten på ett bra sätt?
- Förklarar punktlistan vad mottagaren kan förvänta sig av texten?

# Att tänka på när du skriver för webb

På webben skumläser mottagarna text i jakt på intressant och relevant information. Därför måste din text vara tydlig, enkel och lätt för mottagaren att ta till sig. I datorn läser mottagaren först rubrik och ingress och skummar därefter resten; i mobilen läses texter snarare rakt nedåt. Ha därför alltid för vana att lägga den viktigaste informationen, det du vill att mottagaren absolut inte ska missa, allra först i din text.

På Pedagog Stockholm vill vi särskilt ta fasta på att webbplatsen ska kännas inspirerande och välkomnande. Mottagaren ska uppleva att informationen är aktuell och tillgänglig. Webbplatsen ska vara aktiv genom att mottagaren uppmanas till interaktion, exempelvis att klicka på en länk.

## Så här skriver du för webb

1. Börja med det viktigaste.
2. Varje sida bör ha ett (och bara ett) unikt ämne, annars blir sökmotorerna osäkra på vilken av sidorna som ska visas vid sökning på ämnet.
3. Fundera på vad användarna är intresserade av att läsa och författa texten utifrån det.
4. Rubriken och ingressen ska sammanfatta texten och ge läsaren mersmak.
5. Mellanrubriker guidar läsaren och sammanfattar varje stycke.
6. Ett stycke = en tanke.
7. Använd dig av punktlistor och sammanfattningar – de vägleder läsaren genom texten.
8. Vid interna länknings, få med sökordet till den interna sidan som det länkas till – undvik “läs mer” eller “för mer info”.
9. Använd dig av korta stycken, korta meningar och enkla ord. Det underlättar för mindre skärmar som mobil, för röstsök som blir allt vanligare och inte minst är det nödvändigt ur en tillgänglighetsaspekt.
10. Använd du-tilltal, det gör din text mer begriplig och engagerande. Du-tilltal skapar helt enkelt en relation mellan den som skriver och läsaren.
11. Fetmarkera nyckelord, så kallade fästpunkter.

# Exempel: Rubrik

Hellre

**Arbeta som lärare med utländsk lärarexamen**

Än

**För dig som har en utländsk lärarexamen**



Välj en direkt rubrik som har mottagaren i fokus, driver till action och förklarar textens syfte.

Hellre

**Så väcker du elevernas intresse**

Än

**En smärtsam njutning i att vara i skolan**



Välj en direkt rubrik som tydligt sammanfattar textens innehåll så att mottagaren vet vad texten handlar om och vad hen kan få ut av den.

# Exempel: Ingress

## Hellre

Hur får man eleverna intresserade? Niklas Brismar Pålsson, lärare i svenska och filosofi på Anna Whitlocks gymnasium, tror på att bjuda in eleverna i samtalet och ge dem makt över sitt lärande. Ibland går vägen via en två tusen år gammal text.

## Än

Hur får man någon att vilja göra något? Det frågar sig Niklas Brismar Pålsson ständigt när han undervisar. Sedan sätter han en tvåtusen år gammal text i händerna på nyblivna gymnasister.  
– Om man lyckas kan Platon ge väldigt mycket tillbaka.



Ingressen ska tydligt sammanfatta texten, det vill säga en lärares metod för att få eleverna intresserade.

# Exempel: Länk

## Hellre

**[Ansök om medel för ett FoU-projekt](#)** ›

## Än

**[Läs mer om hur du ansöker om medel för ett FoU-projekt.](#)** ›



Gör en kortare länk med en konkret och tydlig uppmaning till handling.



# Använd klarspråk

Klarspråk handlar om att göra innehållet tydligt och begripligt för mottagaren. Att undvika komplicerad meningsbyggnad och ålderdomliga ord och alltid ha mottagaren i åtanke när du skriver. Det gäller i allra högsta grad offentliga texter. Du måste nämligen följa språklagens krav på att offentliga texter ska vara vårdade, enkla och begripliga.

I korta drag: krångla inte till det, undvik passiv form och onödigt långa meningar, skriv ut förkortningar och kom ihåg att förklara nödvändiga facktermer och interna förkortningar. Med en vägledande rubrik, en luftigt disponerad text, en punktlista och en sammanfattande ingress, har du kommit en bra bit mot en tydlig och relevant text.

## Checklista

- Möter texten visionen?
- Är texten relevant för mottagaren?
- Är rubriken beskrivande?
- Sammanfattar ingressen texten?
- Förklarar punktlistan vad mottagaren kan förvänta sig av texten?
- Behöver något förklaras?
- Är det tydligt för mottagaren vilken kunskap hen får från texten, hur hen kan fördjupa sig i ämnet eller hur vi kan stötta hen till handling?

# Vidare läsning

Här har vi samlat ett antal länkar för dig som vill veta mer om hur du kan göra din text bra, tydlig och tillgänglig för mottagaren.



## Stockholms stads riktlinjer för att skriva för webb

<https://www.stockholm.se/Fristaende-webbplatser/Fackforvaltningssajter/Stadsledningskontoret/Publiceringsguide/Koncept-och-riktlinjer/>



## Hur du ger innehåll och text en god struktur

<https://www.stockholm.se/Fristaende-webbplatser/Fackforvaltningssajter/Stadsledningskontoret/Publiceringsguide/Koncept-och-riktlinjer/Innehall-pa-stockholmse1/>



## Skriv enkelt och tydligt – använd klarspråk

<https://www.sprakochfolkminnen.se/sprak/klarsprak.html>



## Hur du skriver tydliga länkar

<https://www.stockholm.se/Fristaende-webbplatser/Fackforvaltningssajter/Stadsledningskontoret/Publiceringsguide/Koncept-och-riktlinjer/Innehall-pa-stockholmse1/Lankar-och-dokument/>



## Hur du skriver sökordsoptimerat

<https://www.stockholm.se/Fristaende-webbplatser/Fackforvaltningssajter/Stadsledningskontoret/Publiceringsguide/Koncept-och-riktlinjer/Sokoptimering/>



## Bilder och bildspråk

Bilder är en viktig del i vår kommunikation och kan användas för att förtydliga och förstärka det som skrivs. Stockholms stad har ett bildmanér för att skapa igenkänning och förmedla rätt känsla.

<https://varumarkesmanual.stockholm.se/grafisk-profil/bild/>

# Exempeltext

## Hur förändrar digitaliseringen skolan?

Skolans digitalisering innebär både möjligheter och utmaningar. Vi måste förändra våra sätt att undervisa och tänka för att ta tillvara på möjligheterna med digitaliseringen, så att vi inte undervisar på samma sätt som tidigare fast med nya verktyg.

### Innehållet i korthet:

- Digitalisering vs digisering
- Digitaliseringen kräver samarbete
- Skolan som digital beställare
- Digitaliseringens potential
- Digital kompetensutveckling för lärare

### Innehållet i helhet:

Ashkan Fardost, forskare och digital framtidsspanare som bland annat har föreläst på Leda lärande, menar att såväl skolan som lärare måste förändra undervisningen för att ta tillvara på digitaliseringens möjligheter. Annars finns risk att man bara digiserar undervisningen – att man undervisar på samma sätt som tidigare men med nya tekniska verktyg och att läraren inte anpassar undervisningen till hur digitaliseringen förändrar vårt sätt att tänka och interagera med varandra.

### Digitaliseringen kräver samarbete

Ashkan menar att digitaliseringen kopplar ihop människor och skapar möjligheter för nischintressen och nischekonomier att växa fram. Där finns en utmaning för skolan att låta eleverna utforska sina nischer, samtidigt som de lär sig navigera i en komplex och föränderlig omvärld.

– Vi måste ställa oss frågan: Varför håller vi på med det här? Vad är viktigt? Vi kan vara starka som individer men vi behöver arbeta tillsammans för att ta tillvara på digitaliseringen och ta steget in i den nya skolan. Hur ska vi jobba ihop? Och hur kan vi förändra gamla strukturer som t.ex. åldersindelade klasser som inte alltid har stöd i verkligheten? frågar sig Marianne Ekman Rising, forskare vid KTH.

## Skolan som digital beställare

Vem ska utveckla skolan? Företagen som utvecklar produkterna, eller de som arbetar i skolan?

Tomas Nygren är universitetslektor i didaktik i Uppsala och docent i historia med utbildningsvetenskaplig inriktning vid Umeå universitet. Han anser att dagens skola styrs för mycket av externa intressen och anser att digitaliseringen måste utgå från elevernas och lärarnas behov. Som lärare bör du fråga dig vad du behöver för metoder och material och sedan ställa dig frågan: Vad ska vi lära oss just nu i det här klassrummet?

– Vilka behöver vi i skolans värld prata med? Hur blir vi duktiga digitala beställare av produkter? Vad behöver vi? Det är frågor vi måste ställa oss, slår Marianne fast.

– Jag håller med Marianne. Vi måste vara noga med att ta reda på vad vi behöver i skolan. Behöver vi VR-glasögon för att upptäcka skogen när i princip alla skolor i Sverige har tillgång till en skogs-dunge på ett inte alltför långt avstånd? påpekar Ashkan.

– Företag kan hjälpa till, men vi behöver ha en mångfald i vad vi tar in för produkter och ett etiskt tänkande, säger Margareta, universitetslektor i utbildningsvetenskap vid Malmö universitet.

## Digitaliseringens potential

På Leda lärande 2018 fick 1 500 förstelärare, lärare med lektorat och rektorer svara på vad de tror är digitaliseringens största potential

för elevernas lärande. Enligt dem kommer digitaliseringen främst påverka elevernas lärande på två områden: dels innebär den ökade möjligheter till individualisering och kommunikation, dels ökade möjligheter att förklara/förstå komplexa fakta. I den egna undervisningen såg lärarna främst en möjlighet till ökad individualisering av undervisningen för att stödja alla elevers lärande.

## Digital kompetensutveckling för lärare

Vad behöver du som lärare för kompetensutveckling inom digitalisering? För lärare på Stockholms stads skolor finns ett stort utbud av kurser och seminarier inom olika områden. Du kan också ladda ner appen Sthlm skola och få pushnotiser om seminarium kring skola på vetenskaplig grund och digitalisering från FoU-enheten.

[Digital kompetensutveckling för lärare i Stockholms stad ›](#)  
[Presentationer från konferensen Leda lärande 2018 ›](#)

Calle Hedrén  
calle.hedren@stockholm.se

Senast uppdaterad 22 november 2018